

WIRKUNGSVOLLE KONZEPTE ZUR AUSWAHL, INTEGRATION UND WEITERENTWICKLUNG VON AUSZUBILDENDEN UND AUSBILDERN

www.fokus-azubi.de



WELCHE DIESER HERAUSFORDERUNGEN BESCHÄFTIGEN SIE? WELCHE THEMEN MÖCHTEN SIE GERNE LÖSEN?

- Möchten Sie, dass Ihre Auszubildenden weniger schüchtern sind und mehr mit Ihnen und Ihren Ausbildungsverantwortlichen sprechen?
- Benötigen Ihre Auszubildenden Unterstützung, um den Sprung ins Arbeitsleben souveräner zu bewältigen?
- Wünschen Sie sich weniger Stress und bessere Ergebnisse im Arbeitsprozess?
- Sollen die Fehl- und Krankheitstage der Auszubildenden reduziert werden?
- Kümmern sich Ihre Ausbildungsbeauftragten neben der fachlichen Qualifizierung auch um die Entwicklung der sozialen Kompetenzen Ihrer Auszubildenden?
- Haben Sie Auszubildende, die ihre Ausbildung abbrechen bzw. nach der Ausbildung zu einem anderen Arbeitgeber wechseln, obwohl Sie sie gerne übernommen hätten?
- Möchten Sie das Potenzial Ihrer neuen Mitarbeiter besser ausschöpfen und die Selbständigkeit Ihrer Auszubildenden fördern?
- Ist Ihr Image zum Thema "Ausbildung" perfekt oder möchten Sie Ihr "Employer Branding" weiter optimieren?

Wenn Sie eine oder mehrere dieser Fragen beschäftigen, sollten wir einen kostenfreien und völlig unverbindlichen Termin vereinbaren. Es lohnt sich! Das versprechen wir Ihnen. Wir passen unsere Konzepte individuell auf Ihre Bedürfnisse an, um Ihren Erfolg zu garantieren.

Da wir Ihnen einen langfristigen Mehrwert bieten wollen, werden wir im Falle einer Zusammenarbeit keinen Ihrer unmittelbaren Wettbewerber unterstützen. Wir suchen eine langfristige Partnerschaft auf hohem Niveau! Sie auch?

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über unsere Arbeit. Die beschriebenen Konzepte haben wir für unsere Kunden entwickelt und passen diese wie gesagt an Ihre Bedürfnisse an.

Wir freuen uns auf Sie!





WORKSHOP-REIHE "AZUBIS FINDEN, BINDEN UND WEITERENTWICKELN"

Es wird immer schwieriger, Auszubildende zu finden, die den gestiegenen Anforderungen der heutigen Arbeitswelt gerecht werden. Die "Richtigen" zu finden und diese im Unternehmen zu halten ist umso bedeutender, da der Fachkräftemangel nur mit der konsequenten Ausbildung von "Eigengewächsen" dauerhaft erfolgreich zu lösen ist.

In der Workshop-Reihe "Azubis finden, binden und weiterbilden" werden die aktuellen Herausforderungen thematisiert und gemeinsam mit den Teilnehmern, moderiert durch uns, neue und innovative Lösungsansätze (u.a. mit der Methode LEGO® Serious-Play®) erarbeitet.

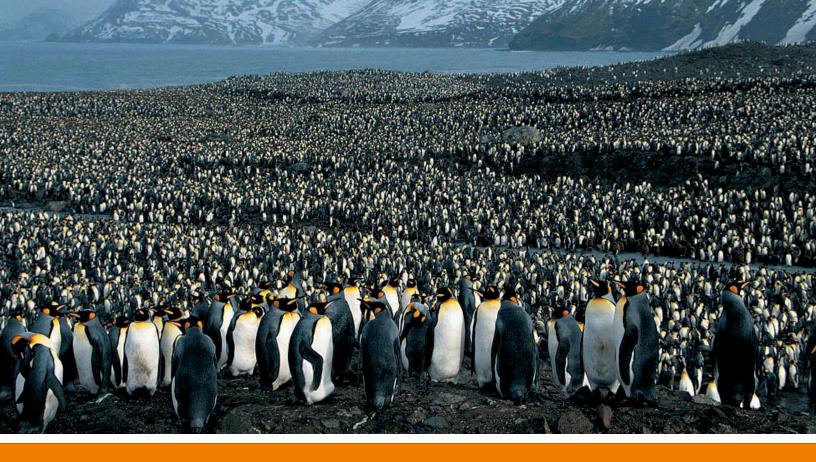
Sämtliche für Sie relevanten Themen werden besprochen, um gemeinsam intelligente, kostengünstige und zielführende Lösungen zu erarbeiten.

Ziel ist es, Sie bei der Bekämpfung des Fachkräftemangels so zu unterstützen, dass Sie als Unternehmermarke auch weiterhin attraktiv sind und für die potenziellen Auszubildenden interessanter sind also andere Unternehmen.

Die Trainingsreihe ist zunächst auf vier eintägige Workshops ausgelegt (verteilt auf zwei Jahre) und wird bei Bedarf verlängert. Wir garantieren Ihnen mindestens eine sofort umsetzbare Idee pro Workshop!

Sie profitieren mehrfach von diesen Veranstaltungen:

- Von unserem Input, da wir uns, und somit auch Sie, ständig auf dem Laufenden halten und neue Ideen entwickeln (Studieren von Fachartikeln, Fachbücher, Teilnahme am deutschen Ausbildungsleiterkongress (DALK)).
- Von der Erfahrungen der Teilnehmer. Um einen offenen Austausch zu gewährleisten, achten wir bei der Besetzung darauf, dass sich keine Wettbewerber in einer Workshop-Reihe befinden.
- Von vier konzentrierten Arbeitstagen zu diesem wichtigen Thema, ohne Ablenkung durch operatives Tagesgeschäft.
- Sämtliche Themen rund um das Thema "Ausbildung" werden analysiert, besprochen, diskutiert und optimiert.



AUSWAHLVERFAHREN FÜR AUSZUBILDENDE DER "KENNENLERN-TAG"

Um die besten Auszubildenden möglichst schnell und unkompliziert auszusuchen, empfehlen wir die Durchführung eines Auswahlverfahrens.

In zwei bis drei halben Tagen erfahren Sie mehr über Ihre potentiellen neuen Mitarbeiter als in zahlreichen Bewerbergesprächen.

Sie sparen Zeit und Aufwand und erhöhen Ihre Chancen, die besten Auszubildenden für Ihr Unternehmen zu gewinnen – bevor es Ihre Wettbewerber tun.

Mit der Einführung eines neuen Bewerberauswahlverfahrens ("Kennen-Lern-Tag") verfolgen wir folgende Ziele:

- Die Einladung und Auswahl der Auszubildenden soll schnell geschehen, um nicht die besten Auszubildenden an die zahlreichen Mitbewerber zu verlieren.
- Das Auswahlverfahren soll für die am Auswahlprozess beteiligten Führungskräfte eine spürbare Arbeitserleichterung bringen. Sie beobachten die Bewerber während wir diese durch das Verfahren führen, Aufgaben anleiten und die Ergebnisse besprechen.
- Die Auswahl soll fair und nach objektiven Kriterien erfolgen.
- Das Image als fairer, moderner Betrieb soll an alle Bewerber transportiert werden, die nicht ausgewählt werden (positive Auswirkungen auf Kunden und Interessenten).
- Die Auszubildenden sollen für die langfristige Tätigkeit ausgewählt und begeistert werden.
- Den Bewerbern wird im Anschluss des Bewerberauswahlverfahrens ein kurzes Feedback angeboten (optional).

Darüber hinaus sollte der Prozess des Bewerberauswahlverfahrens alle aus Bewerbersicht wichtigen Kriterien erfüllen!



TEAMTRAININGS FÜR AUSZUBILDENDE UND AUSBILDER

Um Ihre Auszubildende möglichst schnell in Ihre Mannschaft integrieren zu können, empfehlen wir die Durchführung eines Teamtrainings im Outdoor-Format.

Unsere Teamtrainings unterscheiden sich von den meisten Anbietern dadurch, dass wir bereits im Training die konkreten Auswirkungen ins Arbeitsleben übersetzen und damit den nachhaltigen Transfer vorbereiten. Wir verfügen über eine ausreichende Anzahl an Tools, die wir auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden und Rahmenbedingungen (z. B. Corona) anpassen.

Bei dieser ein- bis dreitägigen Veranstaltung werden den Auszubildenden und Ausbildern (diese sollten unbedingt an dem Training teilnehmen) verschiedene Aufgaben gestellt, die es zu lösen gilt. Die Auswertung bzw. Reflektion der Übung stellt dann den Transfer in den Alltag sicher.

Das ganze geschieht im Freien, da unser Gehirn Bilder und emotionale Erlebnisse viel besser abspeichern kann als theoretisch vermitteltes Wissen im Seminarraum.

Das sind die wesentlichen Vorteile dieser Trainingsmethode:

- Spielerisch und mit Spaß zu lernen ist wesentlich effektiver als jede andere Form von Trainings. Außerdem werden die Erfahrungen dauerhaft emotional abgespeichert.
- Die Auszubildenden fühlen sich wertgeschätzt und die Ausbilder lernen die jungen Mitarbeiter gleich zu Beginn der Ausbildung sehr gut kennen. Außerdem stärkt es das Standing der Ausbilder, der Personalverantwortlichen und trägt zur aktiven Mitarbeiterbindung bei.
- Nicht selten sprechen sich derart moderne und Spaß machende Methoden bei den Jugendlichen sehr schnell herum (Facebook, Twitter etc.) und Sie nutzen diese Empfehlungen für die Gewinnung neuer Auszubildender.
- Da diese Trainingsform nach wie vor außergewöhnlich ist, können die Ergebnisse außerdem gut für die Pressearbeit genutzt werden.





DIE "POWER-AZUBI-SCHMIEDE" - UNSER "FILETSTÜCK"!

Die "Power-Azubi-Schmiede" ist eine spezielle Weiterbildung für Auszubildende und ergänzt Berufsschule und Ausbildung in Ihrem Betrieb hervorragend. Durch unsere Trainings werden Auszubildende sich sehr schnell in Ihrem Betrieb zurecht finden und bessere Leistungen erzielen. Auszubildende und Ihre Mitarbeiter werden schneller, unkomplizierter zueinander finden, effektiver kommunizieren und harmonischer zusammenarbeiten.

Da diese Form der Ausbildung bei Auszubildenden sehr beliebt ist, können Sie unser Konzept sehr gut für Ihr Personalmarketing einsetzen. Die häufig automatisch einsetzende "Mund-zu-Mund-Propaganda" via Facebook und Co. und eine aktive Pressearbeit unterstützen Sie bei der Suche nach neuen, jungen Mitarbeitern. Um diese Zusatzausbildung wirksam und effektiv zu gestalten, verwenden wir moderne Methoden, die durch neueste Erkenntnisse aus der Gehirnforschung abgesichert sind.

Das sind die Gründe, warum die "Power-Azubi-Schmiede" nachhaltig wirkt:

- Der Lernstoff wird über mehrere Sinne gleichzeitig vermittelt.
- Bewegung, Aktion und Selbsterfahrung fördern den Lernerfolg.
- Abwechslung sorgt für Spaß und erhöht die Motivation. Ohne Lernmotivation wird sich kein Erfolg einstellen.
- Kleine Lerneinheiten, die Spaß machen sind deutlich effektiver als zu viel auf einmal.
- Realistische Zeiten und Ziele werden gesetzt.
- Trainings in der Natur fördern die Umsetzungsgeschwindigkeit und Effektivität. Deshalb empfehlen wir, den ersten und letzten Baustein in Form eines Teamtrainings im Freien durchzuführen.
- Die vermittelten Lerninhalte sind für die Praxis relevant und somit sofort umsetzbar.
- Der Transfer der im Lernprojekt gemachten Erfahrungen der Teilnehmer in den Arbeitsalltag ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Trainingskonzeptes.
- Außerdem ist lernen deutlich effizienter als umlernen.

2016 wurde die "Power-Azubi-Schmiede" von der Firma Metalog mit dem Trainingspreis in Gold ausgezeichnet.

Was uns noch stolzer macht, ist die folgende Tatsache:

Alle unsere Kunden – die die "Power-Azubi-Schmiede" einmal umgesetzt haben – tun dies bis heute noch. Unsere Kunden merken, dass diese Investition spürbar zu besseren Ergebnissen führt.



"TRAIN THE AUSBILDER"

Um Ihre Ausbildungsbeauftragten bei der Entwicklung der Azubis effektiv zu unterstützen, haben wir dieses spezielle Trainings- und Seminarkonzept entwickelt.

In mehreren Trainingseinheiten werden Ihren Ausbildern Kompetenzen vermittelt, welche die moderne und nachhaltige Ausbildung der Auszubildenden in Ihrem Betrieb unterstützt.

Diese Ausbildung hat folgende Lernziele:

- Neben der fachlichen Ausbildung wird der Fokus auf die Entwicklung der sozialen Kompetenzen begleitet. Das Potenzial der Auszubildenden wird dadurch intensiver genutzt.
- Die Ausbilder verstehen, dass sie mehrere Rollen ausfüllen und erkennen die Möglichkeiten, die neuen, jungen Mitarbeiter positiv zu entwickeln.
- Die Ausbildungsverantwortlichen verstehen, dass Kommunikation kein Selbstläufer ist.
- Sie erkennen die Ursachen für Missverständnisse und können daraus lösungsorientierte Maßnahmen für die zu betreuenden Azubis entwickeln.
- Die Ausbildungsverantwortlichen erkennen die Notwendigkeit regelmäßiger Vier-Augen-Gespräche.
- Sie nehmen sich Zeit, mit ihren Auszubildenden wertschätzende, effiziente Gespräche zu führen, in denen die Weiterentwicklung der sozialen Kompetenzen der Azubis unterstützt und gefördert wird.
- Die Ausbildungsverantwortlichen erkennen, dass die Bedürfnisse von Azubi zu Azubi unterschiedlich sind. Anhand des DISG-Modells sind sie in der Lage, Unterschiedlichkeiten zu erkennen und darauf das eigene Verhalten bedarfsgerecht einzustellen.
- Die Ausbildungsbeauftragten erkennen die Auslöser von Konflikten und können frühzeitig deeskalierend eingreifen.

2018 wurde das "Train the Ausbilder Konzept" von der Firma Metalog mit dem Trainingspreis in Silbe ausgezeichnet.





PREMIUM-BERATUNGS-PAKET "AZUBIS FINDEN, BINDEN UND WEITERBILDEN"

Dieses Angebot richtet sich an Unternehmer, die ihre Ausbildung komplett neu ausrichten möchten oder zu wenig freie Personalkapazitäten für die Entwickung eines professionellen Ausbildungskonzeptes haben.

Unser Ziel ist es, Sie als Ausbildungsbetrieb bei der Bekämpfung des Fachkräftemangels so zu unterstützen, dass Sie als Unternehmermarke weiterhin attraktiv bleiben bzw. werden und für die potenziellen Auszubildenden interessanter sind als andere Unternehmen.

Hierzu erarbeiten wir gemeinsam ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Konzept, das Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung garantiert. Wir arbeiten solange an dem Konzept, bis Sie zufrieden sind.

Wir bieten Ihnen diese Beratung zum kalkulierbaren Festpreis an. In diesem Preis enthalten sind:

- Moderation von Workshops (Strategieentwicklung)
- Training der Ausbilder und Ausbildungsbeauftragten
- Beratung hinsichtlich Auswahlverfahren, Recruiting, Positionierung des Unternehmens, Entwicklung der Azubis, moderner Bewerberprozess, Integration der Azubis, zielgruppengerechte Ansprache, Ausbildungsinhalte, Übernahmezeitpunkt.
- Fahrtzeiten und Fahrtkosten
- Telefonate, Skype, Vor-Ort-Beratungen
- Materialkosten
- Vor- und Nachbereitung (Zusammenfassung der Umsetzungsmaßnahmen)

Nutzen Sie die Chance, Ihr Unternehmen in Zukunft noch stärker als attraktiven Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeber zu präsentieren.

Entwickeln Sie gemeinsam mit uns Ihre individuelle Positionierungs- und Kommunikationsstrategie für das Recruiting, die Auswahl der neuen Mitarbeiter und die emotionale Bindung von Auszubildenden!



"VOM AZUBI ZUR FACHKRAFT - EIN GELUNGENER ÜBERGANG"

Der Schritt von der Ausbildung in die Sachbearbeiter-/Facharbeiterrolle ist ein ebenso großer Schritt wie von der des Schülers zum Azubi zu Beginn der Ausbildung. Um Ihre neuen Fachkräfte auch in dieser wichtigen Phase zu unterstützen, bieten wir dieses Training am Ende der Ausbildung an.

Dadurch wird die Fachkräftesicherung für Ihren Betrieb nachhaltig positiv unterstützt.

Um den Übergang in die Fachabteilungen reibungslos zu gewährleisten, verschaffen wir uns zunächst einen Überblick über ...

- ... die künftig zu bewältigenden Aufgaben
- ... das neue Team und dessen Besonderheiten
- ... besondere Herausforderungen und Rahmenbedingungen der neuen Tätigkeit,

um Ihre Auszubildenden gemeinsam und individuell auf die neuen Herausforderungen vorzubereiten.

Das Konzept besteht aus Workshops und individueller Unterstützung (Coaching & Persönlichkeitsanalyse).

Folgende Inhalte/Unterstützung bieten wir Ihnen an:

- Rollenverständnis
- Besonderheiten der neuen Aufgabe
- Verantwortung in der neuen Rolle
- Persönlichkeitsanalyse
- Standortbestimmung: Stärken und Schwächen
- Nutzung der individuellen Stärken in der neuen Aufgabe/Rolle
- Wertschätzendes Feedback durch den Coach

FÜR DIESE KUNDEN HABEN WIR AZUBI-TRAININGSPROJEKTE ENTWICKELT UND DURCHGEFÜHRT:























































































STIMMEN UNSERER KUNDEN:

Bewerberauswahlverfahren

JOCHEN SCHMITT Personalleiter Firma Vossiek, Schweinfurt

"Wir hatten das Problem zu lösen, in einem immer stärkeren Wettbewerb um die besten Auszubildenden schnell und effizient an die für unser Unternehmen richtigen Auszubildenden zu kommen. Und den hierzu erforderlichen Aufwand mit unserem Tagesgeschäft in Einklang zu bringen. Mit dem Bewerberauswahlverfahren gelingt es uns, mit deutlich weniger Energie schnell und unkompliziert die richtigen Azubis zu finden. Selbst abgelehnte Bewerber finden den Prozess fair, transparent und angenehm."

Teamtrainings zur Integration der Azubis

MICHAEL GANSTER Personalleiter Stahlwerk Annahütte, Ainring

"Die Zusammenarbeit und die Kommunikation untereinander haben sich erheblich und spürbar verbessert. Die Auszubildenden sind leichter zu führen und sind engagierter als vor dem Training. Außerdem hat sich mein "Standing" und das der beteiligten Führungskräfte in der Mannschaft wahrnehmbar verbessert."

Power-Azubi-Schmiede

PETER EICHMÜLLER Geschäftsführer communicall GmbH, Bayreuth

"Wir investieren mit der Power-Azubi-Schmiede sehr erfolgreich und nachhaltig in die Weiterentwicklung unserer Auszubildenden und steigern so auch unsere Arbeitgebermarke. Deshalb ist dieses Konzept ein fester Bestandteil unserer Ausbildung geworden."

Power-Azubi-Schmiede & Train the Ausbilder

GERO GEMBRUCH Personalleiter Richard Köstner AG, Neustadt/Aisch

"Die Power-Azubi-Schmiede ist eine hervorragende Ergänzung zu den innerbetrieblichen Fachthemen und zum Berufsschulunterricht. In den sechs Modulen erarbeiten sich die Azubis neue Kompetenzen, um handlungssicher mit den täglichen Herausforderungen im Arbeitsalltag umzugehen und entwickeln sich dadurch persönlich weiter.

Um den insgesamt veränderten Anspruch gerecht zu werden, haben wir zusätzlich unsere Ausbilder in dem Programm "Train the Ausbilder" qualifiziert, um die durch die Auszubildenden neu erworbenen Kompetenzen, systematisch und nachhaltig im Unternehmen zu festigen und weiterzuentwickeln."

DAS FOKUS-AZUBI-NETZWERK! IHRE ANSPRECHPARTNER VOR ORT

